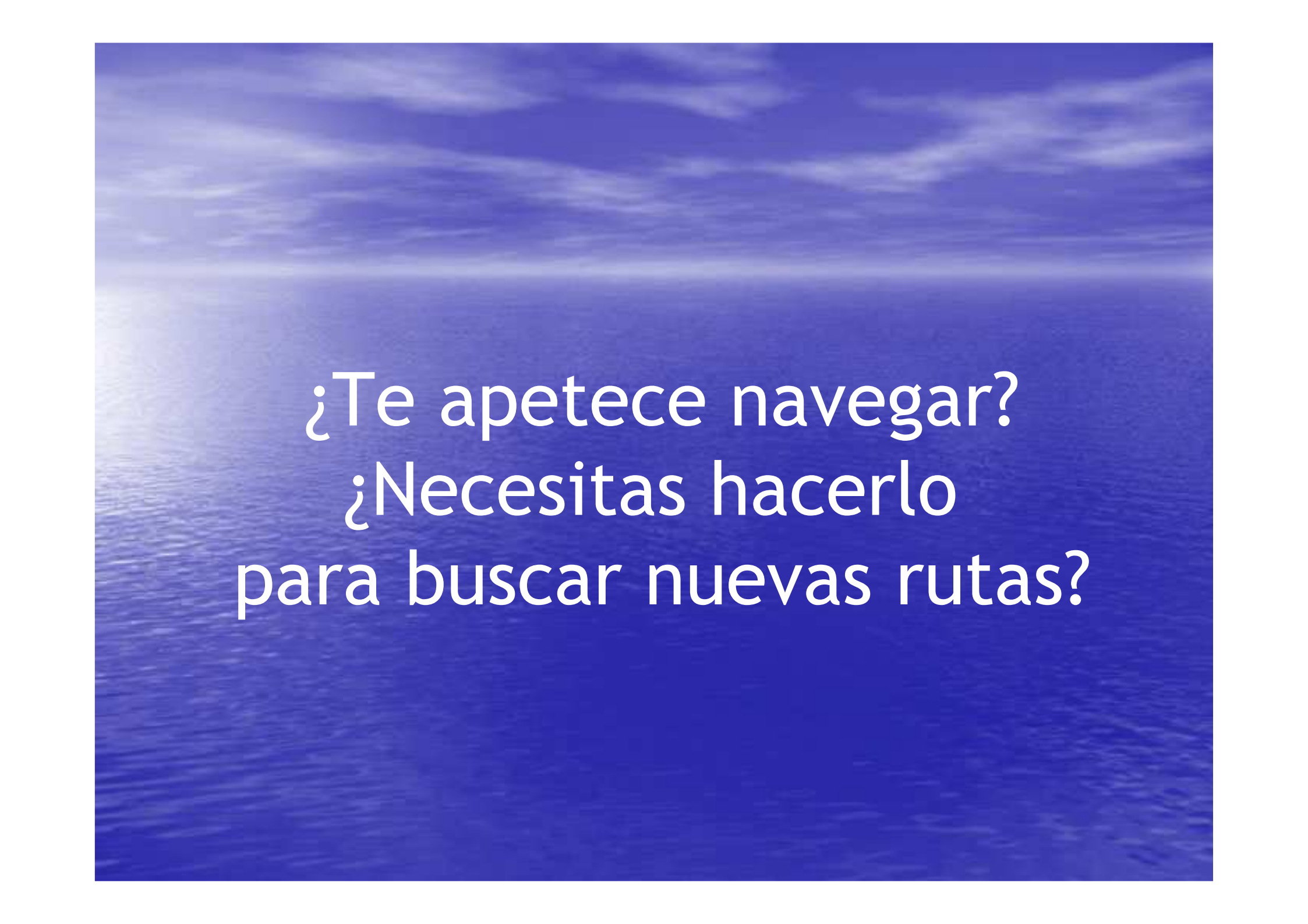




Versión en castellano



¿Te apetece navegar?  
¿Necesitas hacerlo  
para buscar nuevas rutas?

# ¿Sabes como navegar?

- ¿Tienes perspectiva de lo que estás haciendo y se corresponde con lo que querías o habías decidido hacer?
- ¿Lo que haces, se corresponde con tus valores?
- Estos valores, ¿los tienes identificados?
- ¿Ves el gran dibujo de tu vida y no sólo los detalles?
- ¿Tienes la sensación de actuar con pensamiento ambiguo o incompleto o con sentimientos no resueltos respecto a lo que haces?
- ¿Crees que estás navegando en medio de un banco de niebla?
- ¿Estás convencido de que tu crecimiento personal es un proceso auto creativo, o esperas las respuestas del entorno?
- ¿Estás empezando nuevos proyectos, estás en una transición, estás incómodo con el cambio que intuyes, vas a la deriva, estas esforzándote sin resultados?

**Tu vida es una ruta hacia un horizonte abierto**

**¿Dónde quieres ir?  
¿Qué precisas para navegar?**

**Conócete a ti mismo  
Invierte en tu propio liderazgo**



presenta su 3<sup>a</sup> edición 2007 de  
Talleres sobre Economía del Conocimiento

## “GROWING UP EMPRESARIAL”

*Aprender por la acción*  
*Knowledge is business*

Organización:



## Objetivo global:

“Conducir hasta el máximo nivel de aplicabilidad, el plan de acción propio y de transformación personal y profesional, que cada participante tenga decidido buscar e impulsar”

Para ello se programan

- Talleres operativos basados en nuevas herramientas y metodologías ( de que disponemos para poder hacer )
- Talleres para el aprendizaje personalizado de actitudes imprescindibles ( como cada uno puede hacerlo )
  - Talleres de reflexión conceptual y clarificación del por qué ( el por qué de lo que hacemos )

*Conócete a ti mismo*

# Growing Up Empresarial: tres etapas

*Cada etapa integra partes de los tres tipos de talleres:*

- Primera etapa: *Marzo-Mayo*

## **EL ARTE DE PREGUNTAR (SE):**

*Decidir la ruta que uno quiera seguir y la brújula a usar para no perderse*

- Segunda etapa: *Junio-Octubre*

## **EL ARTE DE LEER SÍNTOMAS:**

*Como superar los escollos de la ruta decidida*

- Tercera etapa: *Noviembre-Enero*

## **EL ARTE DE PONERSE EN MARCHA:**

*Como potenciar las capacidades propias*

# Programación de los talleres (146 hores)

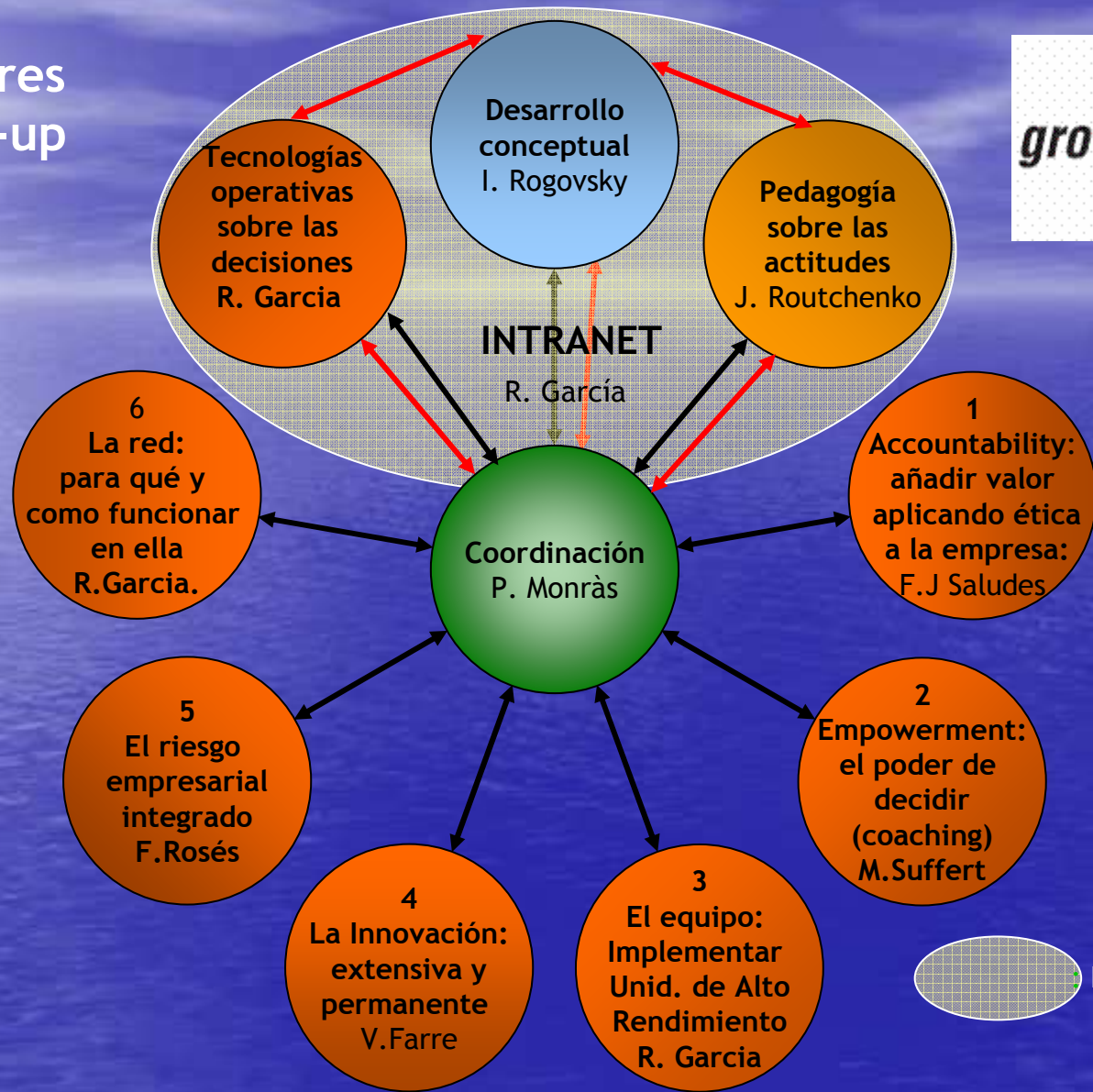
1 <sup>a</sup> Etapa	<p><b>Abril</b> Presentació general tallers 15h Taller n°1: dies 20-21 (11h) Div. (16h a 21h) i diss. matí (8h30 a 14h30) <b>La nova lògica de l'economia del coneixement *</b></p>	<p><b>Maig</b> Taller n° 2: dies 3-4 (g1) ó 10-11(g2) Dij i div (9h a 18h) <b>Saber como funcionem *</b>  Taller n° 3: dia25 (16h a 21h) <b>Accountability. Afegir valor:la transparència i la sostenibilitat *</b></p>	<p><b>Juny-Juliol</b> Taller n°4: dies 8(g1) ó 15(g2) div (9h a 18h) <b>Com es lidera un mateix **</b> Taller n°5: dia 18 div ( 16h a 21h) <b>La Innovació: extensiva i permanent*</b> Taller n°6: dia 6Jul div(16h a 20h) <b>Presentació PROJECTES</b></p>
	<p><b>Setembre</b> Taller n° 7: dia17 dill(16h a 21h) <b>El empowerment: poder decidir *</b>  Taller n°8: dies 21-22 div(16h a 21h) i diss. (8h30 a 14h30) <b>Organitzar-se per a transformar *</b></p>	<p><b>Octubre</b> Taller n° 9: dia 5 div. (16h a 21h) <b>El equipo. Unitats d'alt rendiment *</b>  Taller n° 10: dia 15 dill(16h a 21h) <b>El risc empresarial integrat *</b>  Taller n° 11: dia 19(g1)div i 22(g2) dill (9h a 18h) <b>Del risc a la oportunitat **</b></p>	<p><b>Novembre - Desembre</b> Taller 12: dia 9(g1)div i 12(g2)dill (16 a 20h) <b>Presentació PROJECTES</b> Taller 13: dia 23 - 24 div.(16h a 21h) i diss. matí (8h30 a 14h30) <b>El canvi de paradigmes *</b> Taller 14: dia 3 Des(g1) dill i 10(g2) dill (9h a 18h) <b>Posicionament i evolució front al canvi de paradigmes **</b></p>
	<p><b>Gener</b> Taller n° 15: dies 11 - 12 div(16h a 21h) i diss. matí (8h30 a 14h30) <b>El auto-lideratge per a liderar*</b>  Taller n° 16: dia 24 div (16h a 21h) <b>La xarxa: per què i com treballar-hi *</b></p>	<p><b>Febrer</b> Taller n° 17: dies 4 (g1) dill i 8 (g2) div (de 9h a 18h) <b>Fons i forma **</b>  Taller n° 18: dia 29 div. (16h a 20h) <b>Presentació PROJECTES</b></p>	<p><b>Març</b> Taller n°19: dies 14-15 div.(16h a 21h) i diss. matí (8h30 a 14h30) <b>SÍNTESI DE TOTS ELS TALLERS</b>  <b>15h Dinar de clausura</b></p>



Durante esta tercera edición de los talleres de Economía del Conocimiento y para cada etapa



# Equipo Talleres red Growing-up



 Equipo coordinador

# Eje "soporte": la asistencia

## Asistencia en la Red:

La asistencia en la Red mediante la intranet de la Fundación, exclusiva para los talleres, más allá de consolidar la percepción de no estar solo en el proceso de cambio, consiste en:

- Preparar a los participantes para los diferentes talleres transmitiéndoles informaciones sobre los contenidos y permitiéndoles aportar casos que quieran ver tratados.
- Fomentar la reflexión a partir de la publicación de artículos y experiencias con sus correspondientes foros, enriquecido por un sistema de indexación por tema según los propios contenidos de los talleres (conceptual, pedagógico, operativo, tecnológico, etc.).
- Aportar respuestas a una pregunta concreta formulada por un participante. Estas consultas podrán realizarse por mail o por sistema de mensajes instantáneos (chat). Estas consultas podrán ser privadas o publicadas en la red con consentimiento del participante.
- Asegurar el seguimiento pedagógico de cada participante.

## Asistencia "in Company":

Los participantes podrán tener acceso a un servicio de consulting individualizado con los miembros de la red Growing-up.

El participante en los talleres tendrá prioridad de atención por parte de los miembros del equipo.

Los trabajos de consulting individual se facturarán como servicio adicional

La facturación de estas intervenciones se hará:

- Por los profesionales directamente
- A partir de la tarifa de honorarios de cada profesional

Después de cada intervención, el profesional remitirá un informe (pagina de síntesis) que se incluirá en el dossier pedagógico de cada participante

# Condiciones de inscripción

- Requisito previo:
  - Tener un proyecto o una idea de cambio en la empresa o en el trabajo profesional y haber tomado la decisión de liderarlo y promoverlo.  
*En una entrevista previa al inicio del curso, se creará el dossier pedagógico del participante, definiendo el objetivo para de esta manera, dar sentido y concreción a su aprendizaje.*
- Plaza limitadas:
  - Buscando la excelencia y la atención personalizada, el número de plazas para esta edición es de 24.
- Plazo de matrícula:
  - El plazo de inscripción finalizará el 20 de marzo del 2007` para el ciclo completo y tres días antes para los talleres abiertos
  - La matrícula incluye curso, material pedagógico, acceso y consulta mediante la Intranet, almuerzos de trabajo durante los diferentes talleres, coffee break.
  - Para más detalles: [info@fundaciocperc.net](mailto:info@fundaciocperc.net) o al 675 677 017 / 696 905 368
  - Se pueden consultar más detalles en [www.fundaciocperc.net](http://www.fundaciocperc.net)

# Entidades Organizadoras


**Fundació**  
cercle per al  
coneixement



XARXA  
growing  
**UP!**



# Instituciones Colaboradoras

 Generalitat de Catalunya  
CIDEM

 Cambra de Comerç de Barcelona

  
Foment  
del Treball Nacional


 **22 Barcelona**  
El districte de la innovació

 Col·legi d'Economistes  
de Catalunya

cercle *per al*  
coneixement



Grupo Banco Sabadell  
**TecnoCredit**

 Cambra de Comerç de Sabadell

 **@Network** | Associació  
d'Empreses i  
Institucions  
22@Barcelona



Versió en català



Ens agrada navegar?  
Volem cercar noves rutes?

# Sabem com fer-ho?

- Tenim perspectiva del que fem?, sabem si es correspon amb el que volíem fer o havíem decidit fer?
- Es correspon el que fem amb els propis valors?
- Aquests valors, els tenim identificats?
- Veiem, a grans trets, el dibuix de la nostra vida més enllà dels petits detalls del dia a dia?
- Tenim la sensació d'actuar amb pensament ambigu, incomplet o amb sentiments no resolts, respecte al que fem?
- Creiem que estem navegant amb boira baixa?
- Estem convençuts que el creixement personal es un procés de decisió pròpia o esperem respostes del entorn?
- Estem començant nous projectes, estem en una transició, estem incòmodes amb els canvis, anem a la deriva, estem fent esforços sense resultats evidents?



**Si la nostra vida es una ruta  
cap a un horitzó obert...**

**...cal que ens preguntem  
a on volem anar.**

**Conèixer-se un mateix  
Invertir en el propi lideratge**



presenta la 3<sup>a</sup> edició dels  
Tallers sobre Economia del Coneixement  
“GROWING UP EMPRESARIAL 2007”

*Aprendre per l'acció*  
“*Knowledge is business*”

Organització:



## Objectiu global:

“Conduir fins al màxim nivell d’aplicabilitat,  
el Pla d’acció i de transformació personal i/o professional,  
que cada participant tingui decidit cercar i impulsar”

### Para això programem

- Tallers operatius fonamentats en noves eines i metodologies  
( de que disposem per poder fer )
- Tallers per l’aprenentatge personalitzat d’actituds imprescindibles  
( com cadascú pot fer-ho )
  - Tallers de reflexió conceptual i clarificació del per què  
( el per què del que fem )

*Conèixer-se un mateix*

# Programació dels tallers (146 hores)

1 <sup>a</sup> Etapa	<p>Abril</p> <p>1. La nova lògica de l'economia del coneixement *</p>	<p>Maig</p> <p>2. Saber como funcionem *</p> <p>3. Accountability. Afegir valor: la transparència i la sostenibilitat *</p>	<p>Juny-Juliol</p> <p>4. Com es lidera un mateix **</p> <p>5. La Innovació: extensiva i permanent*</p> <p>6. Presentació PROJECTES</p>
	<p>Setembre</p> <p>7. El empowerment: poder decidir *</p> <p>8. Organitzar-se per a transformar *</p>	<p>Octubre</p> <p>9. El equipo. Unitats d'alt rendiment *</p> <p>10. El risc empresarial integrat *</p> <p>11. Del risc a la oportunitat **</p>	<p>Novembre-Desembre</p> <p>12. Presentació PROJECTES</p> <p>13. El canvi de paradigmes *</p> <p>14. Posicionament i evolució front al canvi de paradigmes **</p>
2 <sup>a</sup> Etapa	<p>Gener</p> <p>15. El auto-lideratge per a liderar*</p> <p>16. La xarxa: per què i com treballar-hi *</p>	<p>Febrer</p> <p>17. Fons i forma **</p> <p>18. Presentació PROJECTES</p>	<p>Març</p> <p>19. T. SÍNTESI</p> <p>Dinar de clausura</p>
3 <sup>a</sup> Etapa			

# “Growing Up Empresarial 2007” tres etapes

*Cada etapa integra parts dels tres tipus de tallers*

- Primera etapa: *Maig - Juliol*

## **L'ART DE PREGUNTAR (SE):**

*Decidir la ruta que hom vol seguir  
i la brúixola a usar per no perdre's*

- Segona etapa: *Setembre - Desembre*

## **L'ART DE LLEGIR SÍMPTOMES:**

*Como superar els esculls de la ruta decidida*

- Tercera etapa: *Gener - Març*

## **L'ART DE POSAR-SE EN MARXA:**

*Com potenciar les capacitats pròpies*

# Programació dels tallers (146 hores)

1 <sup>a</sup> Etapa	<p>Abril</p> <p>Presentació general tallers 15h</p> <p>Taller n°1: dies 20-21 (11h) Div. (16h a 21h) i diss. matí (8h30 a 14h30)</p> <p><b>La nova lògica de l'economia del coneixement *</b></p>	<p>Maig</p> <p>Taller n° 2: dies 3-4 (g1) ó 10-11(g2) Dij i div (9h a 18h)</p> <p><b>Saber como funcionem *</b></p> <p>Taller n° 3: dia25 (16h a 21h)</p> <p><b>Accountability. Afegir valor:la transparència i la sostenibilitat *</b></p>	<p>Juny-Juliol</p> <p>Taller n°4: dies 8(g1) ó 15(g2) div (9h a 18h)</p> <p><b>Com es lidera un mateix **</b></p> <p>Taller n°5: dia 18 div ( 16h a 21h)</p> <p><b>La Innovació: extensiva i permanent*</b></p> <p>Taller n°6: dia 6Jul div(16h a 20h)</p> <p><b>Presentació PROJECTES</b></p>
	<p>2<sup>a</sup> Etapa</p> <p>Setembre</p> <p>Taller n° 7: dia17 dill(16h a 21h)</p> <p><b>El empowerment: poder decidir *</b></p> <p>Taller n°8: dies 21-22 div(16h a 21h) i diss. (8h30 a 14h30)</p> <p><b>Organitzar-se per a transformar *</b></p>	<p>Octubre</p> <p>Taller n° 9: dia 5 div. (16h a 21h)</p> <p><b>El equipo. Unitats d'alt rendiment *</b></p> <p>Taller n° 10: dia 15 dill(16h a 21h)</p> <p><b>El risc empresarial integrat *</b></p> <p>Taller n° 11: dia 19(g1)div i 22(g2) dill (9h a 18h)</p> <p><b>Del risc a la oportunitat **</b></p>	<p>Novembre - Desembre</p> <p>Taller 12: dia 9(g1)div i 12(g2)dill (16 a 20h)</p> <p><b>Presentació PROJECTES</b></p> <p>Taller 13: dia 23 - 24 div.(16h a 21h) i diss. matí (8h30 a 14h30)</p> <p><b>El canvi de paradigmes *</b></p> <p>Taller 14: dia 3 Des(g1) dill i 10(g2) dill (9h a 18h)</p> <p><b>Posicionament i evolució front al canvi de paradigmes **</b></p>
	<p>3<sup>a</sup> Etapa</p> <p>Gener</p> <p>Taller n° 15: dies 11 - 12 div(16h a 21h) i diss. matí (8h30 a 14h30)</p> <p><b>El auto-lideratge per a liderar*</b></p> <p>Taller n° 16: dia 24 div (16h a 21h)</p> <p><b>La xarxa: per què i com treballar-hi *</b></p>	<p>Febrer</p> <p>Taller n° 17: dies 4 (g1) dill i 8 (g2) div (de 9h a 18h)</p> <p><b>Fons i forma **</b></p> <p>Taller n° 18: dia 29 div. (16h a 20h)</p> <p><b>Presentació PROJECTES</b></p>	<p>Març</p> <p>Taller n°19: dies 14-15 div.(16h a 21h) i diss. matí (8h30 a 14h30)</p> <p><b>SÍNTESI DE TOTS ELS TALLERS</b></p> <p>15h Dinar de clausura</p>

\* Tallers oberts \*\* Tallers oberts si s'ha fet el taller n° 2 **Tallers reflexius** Tallers pràctics actitudinals Tallers operatius Tallers projectes

# ABRIL

## 1. La nova lògica de l'economia del coneixement

*Usant només el retrovisor podem veure el que tenim al davant? Si només tenim martells, tot ho veurem com a claus*

# MAIG

## *2. Saber como funcionem*

*Usem tots els nostres cervells  
o anem coixos i guenyos?*

## **3. Accountability. AFEGIR VALOR: la transparència i la sostenibilitat a la empresa**

*Es inevitable que l'economia i el humanisme vagin separats?*



# JUNY-JULIOL

## **4. Liderar-se un mateix**

**Com servir als altres  
si hom no se sap conèixer a si mateix ?**

## **5. La Innovació: extensiva i permanent**

**Qui aporta la innovació? Com es perd el coneixement?**

## **6. Presentació PROJECTES**

**El meu projecte es igual a quant vaig començar? Què canviaria ara?**

# SETEMBRE

**7. El empowerment: poder decidir**

*Poder decidir es una aspiració?*

**8. Organitzar-se per transformar**

*Anem amb canoa per un riu encalmat  
o baixem fent rafting per un torrent?*

# OCTUBRE

## **9. El equip: Unitats de alt rendiment**

*La por i el control o la confiança i la responsabilitat?*

## **10. El risc empresarial integrat**

*El no risc existeix? El risc es només tècnic o també actitudinal?*

## **11. Del risc a la oportunitat**

*Com aprofitar les oportunitats?*

# NOVEMBRE - DESEMBRE

## 12. Presentació de Projectes

*Que es pot incorporar al projecte propi?*

## 13. El canvi de paradigmes

*Com reconèixer-los?*

## 14. Posicionament i evolució enfront el canvi de paradigmes

*Tots els canvis son iguals?*

# GENER

## 15. El Auto-lideratge per liderar

*La comoditat de no conèixer i la incomoditat de trobar les trampes que ens fem?*

**16. La xarxa: per a què i com s'hi funciona**  
*Sols i aïllats, en clústers, en xarxa?*

# FEBRER

## ***17. Fons i forma***

***Una cosa es dir i una altre cosa es fer?***

## **18. Presentació PROJECTES (grups)**

***Primer tancament dels projectes***

# MARÇ

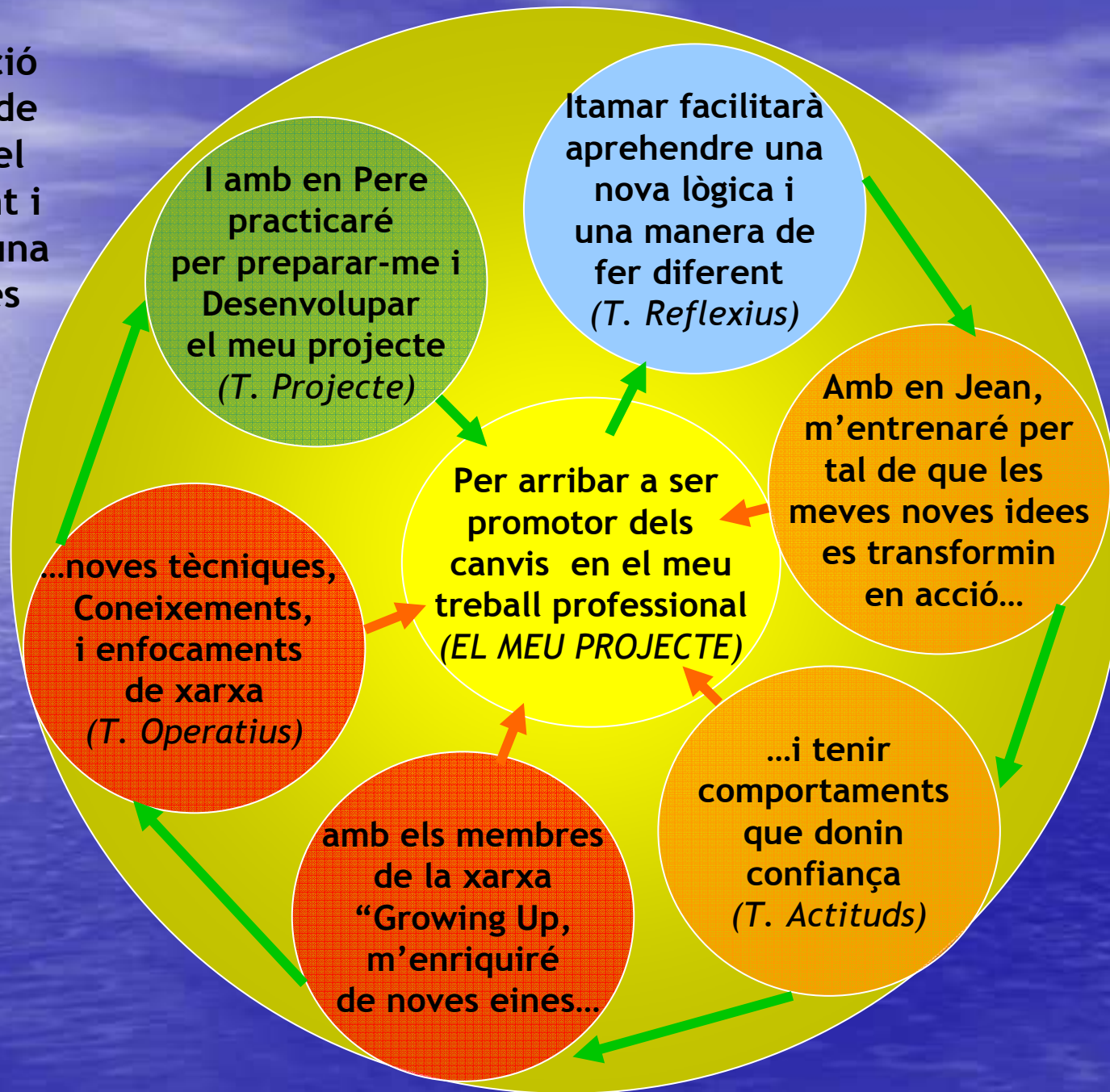
## 19. T. SÍNTESI DE TOTS ELS TALLERS

*Sentir, pensar i actuar com els dofins*



## Dinar clausura

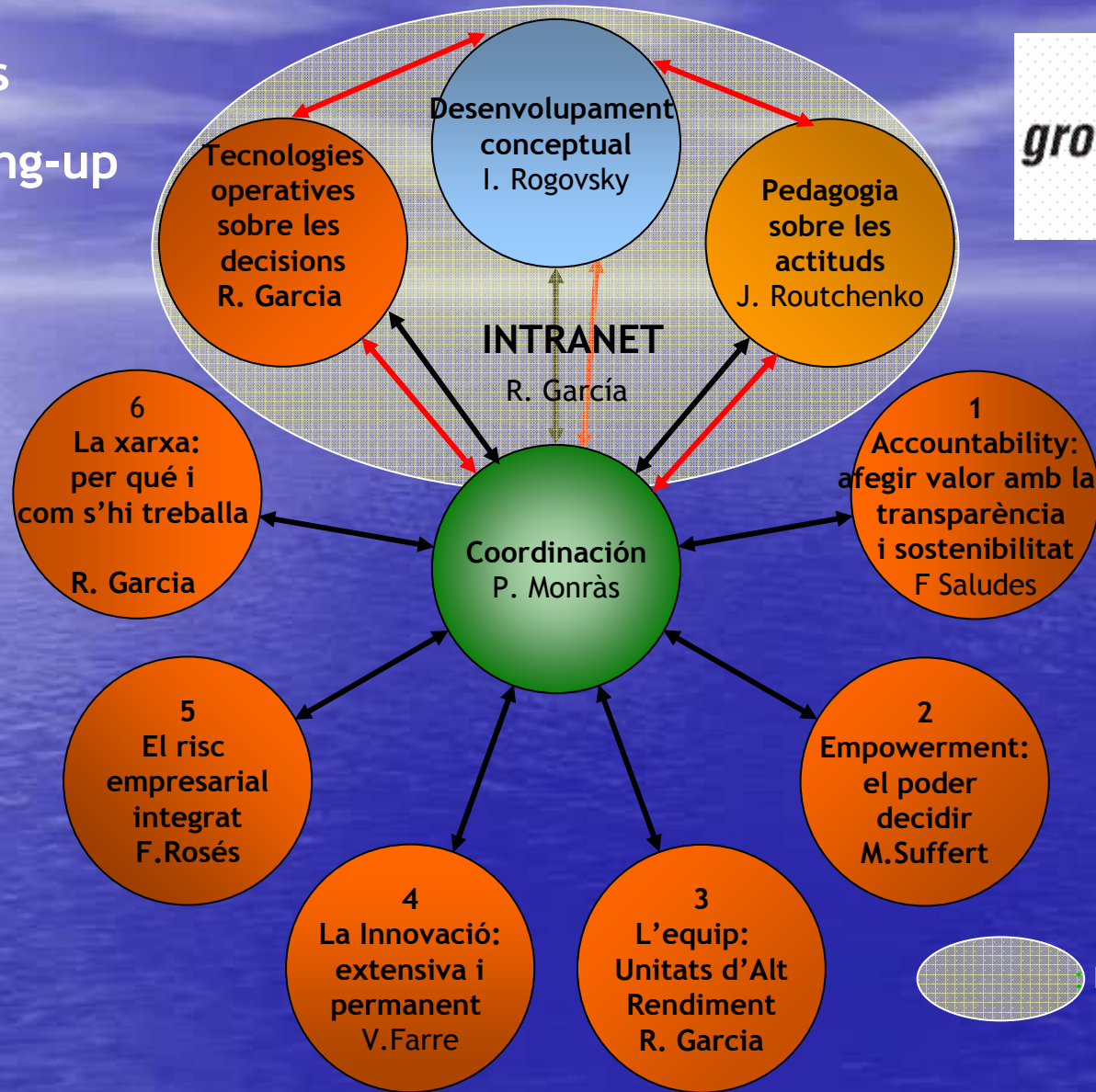
En aquesta tercera edició dels tallers de economia del coneixement i per a cada una de les etapes





Equip Tallers

Xarxa Growing-up



# Condicions d'inscripció

- Requisits previs:
  - Tenir un projecte o una idea de canvi a la empresa o en el treball professional i haver pres la decisió de liderar-lo i promoure'l.  
*En una entrevista prèvia al inici del curs, es crearà el dossier pedagògic del participant, definint l'objectiu, per d'aquesta manera, donar sentit i concreció al seu aprenentatge.*
- Places limitades:
  - Cercant l'excel·lència i l'atenció personalitzada, el nombre de places per aquesta edició es de 24 participants.
- Termini d'inscripció:
  - El termini d'inscripció finalitza el 14 d'Abril del 2007 per el cicle complet i tres dies abans de començar pels tallers oberts.
  - La matrícula inclou el curs, material pedagògic, accés i consulta a la Intranet, esmorzars de treball durant els diferents tallers, coffee break.
  - Per més detalls: [info@fundacioperc.net](mailto:info@fundacioperc.net) o al 675 677 017 / 696 905 368
  - Es poden consultar més detalls a: [www.fundacioperc.net](http://www.fundacioperc.net)

# Entitats Organitzadores

**Fundació**  
cercle per al  
coneixement



XARXA  
growing  
**UP!**



# Institucions Col·laboradores



Cambra de Comerç  
de Barcelona



Generalitat de Catalunya  
CIDEM



Foment  
del Treball Nacional



22@Barcelona  
El districte de la innovació



Col·legi d'Economistes  
de Catalunya



cercle per al  
coneixement



Grupo Banco Sabadell

**TecnoCredit**



Cambra de Comerç de Sabadell



@Network

Associació  
d'Empreses i  
Institucions  
22@Barcelona